

Dossier de presse - Mardi 11 avril 2017

MES POTES ET MOI #ONESTPAREIL



11 avril - 5 mai

**CAMPAGNE CONTRE
LE FRONT NATIONAL**

SOS Racisme

Communiqué de presse

« Non à la haine, non à Le Pen » : SOS Racisme lance une campagne pour contrer l'extrême droite en France

Le Mardi 11 avril, SOS Racisme lance une campagne de communication visant à mobiliser la jeunesse afin de contrer la vision de la France proposée par l'extrême droite.

À l'approche du premier tour des élections présidentielles, Marine le Pen est en effet plus que jamais susceptible de se qualifier au second tour et d'ainsi nous replonger, en bien pire, dans la situation de 2002. Pourtant l'indignation et la mobilisation face à cette situation ne se manifestent pas avec la force que l'on pourrait espérer dans l'opinion publique et parmi des candidats bien peu aptes à proposer un modèle de société fraternelle, antiraciste, laïque et ouverte.

A travers cette campagne, SOS Racisme veut donc rappeler que la présence de Marine le Pen au second tour – que nous refusons de tenir pour acquise - ne ferait que dégrader un climat déjà extrêmement délétère dans notre pays. Pour lutter contre le danger de cette promesse d'un avenir traversé par les haines, cette campagne veut mettre en avant une autre vision : celle, majoritaire dans notre pays, d'une France belle, unie, métissée et heureuse de sa diversité.

Avec la campagne #onestpareil, SOS Racisme veut montrer que, s'il existe au sein de la population française des différences d'origine ou de religion, nos similitudes nous rapprochent. Nous partageons en effet les mêmes passions, les mêmes activités, les mêmes valeurs et les mêmes angoisses du quotidien.

La campagne vient illustrer cette idée en mettant en scène dans des affiches des jeunes de 15 à 25 ans à l'attitude heureuse, manifestement d'origines différentes, mais liés par un élément vestimentaire ou un accessoire communs. Sur ces affiches est apposé le slogan : « Mon pote et moi, #onestpareil », tout en rappelant l'enjeu électoral derrière cette prise de parole avec la formule « NON À LA HAINE, NON À LE PEN ».

Du mardi 11 avril aux échéances électorales, ces affiches physiques, accompagnées d'un ensemble de happenings et d'outils digitaux permettant aux gens de s'emparer véritablement de cette campagne, auront pour but de créer un mouvement, à la fois dans le monde physique et sur les réseaux sociaux afin de mobiliser les jeunes Français. Chacun sera encouragé à publier des photos avec le hashtag #onestpareil.



L'édito

L'approche des élections présidentielles montre que la candidate du Front national est en situation de se qualifier pour le second tour, voire d'être en tête du premier tour. Pourtant l'indignation et la mobilisation face à cette situation ne se manifestent pas avec la force que l'on pourrait espérer dans l'opinion publique et parmi des candidats bien peu aptes à proposer un modèle de société fraternel, antiraciste, laïc et ouvert.

Or, c'est une certitude, un 21 avril bis entraînerait des conséquences dramatiques pour notre pays. Non seulement parce qu'une victoire de Marine Le Pen n'est plus totalement à exclure mais surtout parce que un score important de Marine Le Pen au premier puis au second tours dégraderait le climat déjà extrêmement délétère dans notre pays sur le plan du vivre-ensemble.

Parce que loin de tous les calculs cyniques, nous refusons de tenir pour acquise l'élection de Marine Le Pen au second tour de l'élection présidentielle. SOS Racisme prend toutes ses responsabilités et entend mobiliser la jeunesse et l'ensemble de la société contre le programme de racisme et de haine de la candidate de l'extrême-droite.

Dominique SOPO
Président de SOS Racisme



Objectifs

La campagne vise, sur les 2 semaines précédant le premier tour, à mobiliser les énergies afin de créer un sursaut citoyen, notamment en direction de la jeunesse ; qui vote traditionnellement peu et dont la mobilisation et l'enthousiasme ont des effets sur toute la société.

L'objectif est de susciter une envie massive de se mobiliser afin de ne pas revivre un nouveau 21 avril ; et de ne pas attendre, comme en 2002, que Marine Le Pen ait accédé au second tour de l'élection présidentielle pour s'en émouvoir.

Se mobiliser pour :

- **réaffirmer que le FN n'est pas un parti comme les autres** et que voter pour lui, c'est voter pour un parti raciste, antisémite, xénophobe, anti-démocratique...

- **inciter les gens à aller voter** afin de ne pas laisser l'électorat FN être l'électorat le plus mobilisé



Explication de la campagne

Notre campagne incarne ce que tente de détruire l'extrême-droite de Marine Le Pen : le vivre et le faire ensemble.

Avec la campagne #OnEstPareil, SOS Racisme a ainsi décidé de démontrer que s'il existe au sein de la population française des différences d'origine ou de religion, nos similitudes nous rapprochent.

Pour ce faire, SOS Racisme a trouvé l'inspiration dans une histoire outre-atlantique d'amitié entre deux enfants d'origine différente. Jax et Reddy ne sont en effet pas de la même couleur de peau. Mais Jax, voulant faire une farce à sa maîtresse, avait demandé à sa mère d'avoir la même coupe de cheveux que son camarade Reddy, persuadé que sa maîtresse n'aurait plus aucun moyen de les différencier. Cette touchante histoire d'amitié entre ces deux enfants était devenue virale en ce début d'année 2017.

Nous partageons en effet les mêmes passions, les mêmes activités, les mêmes valeurs et les mêmes petites manies du quotidien.



Calendrier de la campagne

Mardi 11 avril

Lancement de la campagne dans l'ensemble des comités par la mise en place de conférences de presse locales.

Du mardi 11 au vendredi 20 avril

Mobilisation de l'ensemble des comités sur le terrain: Diffusions des flyers, collages d'affiches et actions de terrain.

Samedi 15 avril

Actions de mobilisation et de terrain dans l'ensemble des comités. Happening sur les places centrales des villes.

Vendredi 21 avril

Commémoration du 21 avril 2002 : l'extrême-droite aux portes du pouvoir.

Du lundi 24 au vendredi 5 mai

Mobilisation de terrain en continu, afin d'inciter les gens à aller voter contre le FN au 2nd tour. Happenings possibles dans plusieurs villes.



Affiches de la campagne



NON À LA HAINE NON À LE PEN

f o t #ONESTPAREIL



Faites pareil que les deux petits Américains Jax et Reddy, postez une photo qui montre combien on se ressemble entre potes.



NON À LA HAINE NON À LE PEN

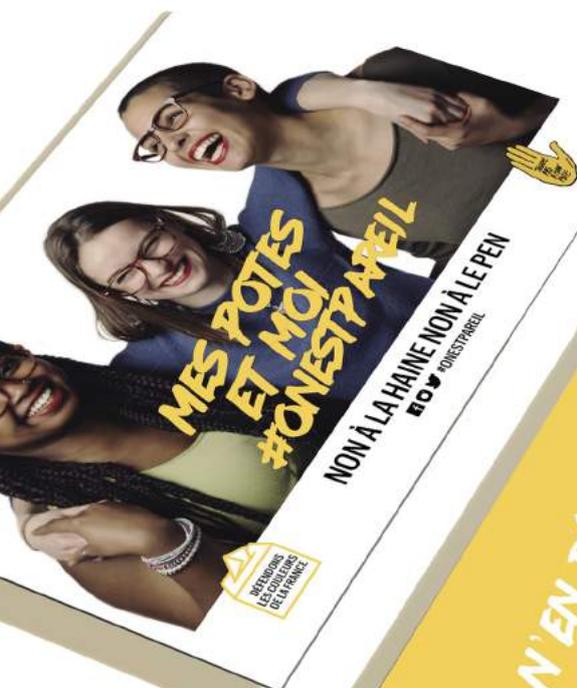
f o t #ONESTPAREIL



Faites pareil que les deux petits Américains Jax et Reddy, postez une photo qui montre combien on se ressemble entre potes.



Flyers de la campagne





Déclinaison de la campagne sur le terrain

La table d'information antiraciste

Des tables d'information seront tenues sur l'espace public dans les villes en France. Les militants échangeront avec les citoyens sur les dangers du Front National ou encore sur l'importance de voter face à ce danger.

Le photomaton antiraciste

Dans les rues de France, les citoyens seront invités à participer à un photomaton antiraciste. Les photos seront ensuite publiées sur un album dédié à la campagne sur le profil Facebook de SOS Racisme.

Les repas géants du vivre-ensemble

Ces repas permettront de créer des espaces de convivialité et de dialogue entre les citoyens. Les citoyens seront amenés à débattre sur des sujets qui les concernent au quotidien tout en créant du lien entre les participants.

Le mur d'expression citoyen

Un mur dédié à l'expression des citoyens sera installé dans plusieurs villes. Les participants seront invités à exprimer une raison qui les pousse à défendre l'idée qu'on est pareil. Des discussions autour des différentes réponses permettront de créer du débat.



Déclinaison de la campagne sur le terrain

Coloriage géant pour la fraternité

Des fresques de coloriage géantes seront installées dans des lieux passants des villes. Les citoyens pourront venir participer à cette oeuvre collective en coloriant une partie de la fresque selon leur goûts.

Mélangeons nos couleurs

Une action légère et festive : se lancer des couleurs à la figure ! Sur le principe des « color runs », des batailles géantes de poudres de couleurs permettront de partager une action simple et conviviale et d'en faire un moment de joie qui nous rassemble.

Rencontres autour de l'art et la culture

Des animations pensées autour de l'art et de la culture permettront de créer des espaces et des moments de rencontre entre citoyens.

Le speed-dating culturel

Installés dans des espaces passants, des espaces de rencontre permettront aux participants d'échanger autour de nos cultures, de nos passions et de nos loisirs. L'objectif est simple : créer de l'échange.

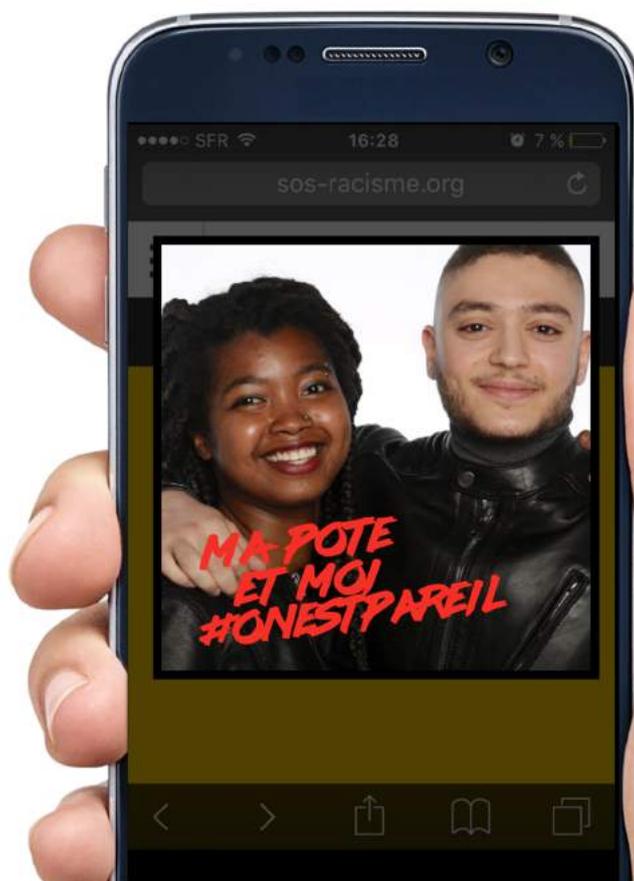
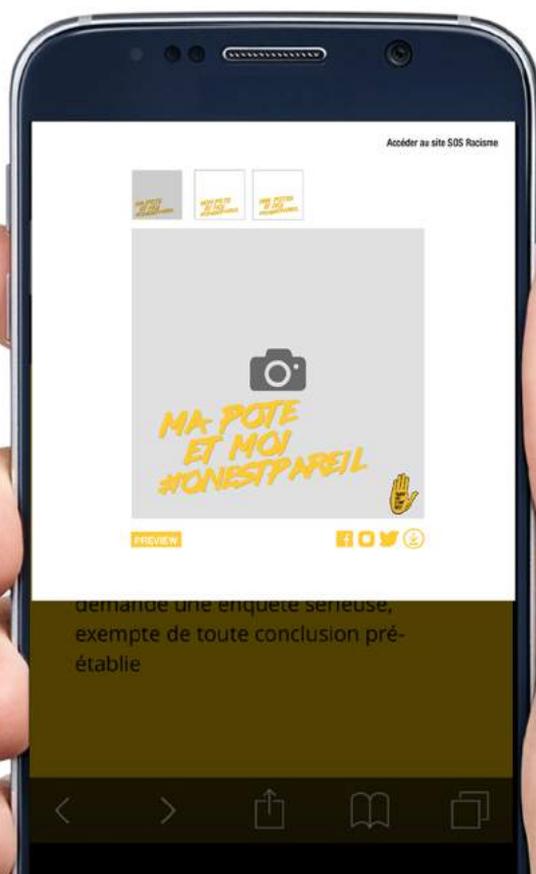


Déclinaison de la campagne en ligne

Un filtre photo aux couleurs de la campagne

Une application sur le site de SOS Racisme permettra de customiser sa photo aux couleurs de la campagne. Les utilisateurs seront invités à partager la vidéo sur ses réseaux sociaux pour diffuser le message.

Les photos des participants seront également ajoutées à l'album photo de la campagne sur Facebook.



Déclinaison de la campagne en ligne

Animation et relai sur les réseaux sociaux

Tout au long de la campagne, les actions menées dans les villes en France seront partagées sur les réseaux sociaux de SOS Racisme. Des appels à participer à la campagne seront également relayés.





Contacts & informations

Contacts presse

Maryna Shcherbyna

06 78 04 74 90 - communication@sos-racisme.org

Samia Chabbaoui

06 78 01 38 09 - samia.chabbaoui@sos-racisme.org

SOS-RACISME.ORG/ONESTPAREIL

Retrouvez toute la campagne sur la page dédiée de notre site internet.

Suivez la campagne sur les réseaux sociaux

