

Kit militant

#OnEstPareil

Campagne nationale
du 10 avril au 5 mai 2017



Sommaire

Présentation de la campagne.....	4
Antisèche militante : question / réponse.....	7
Agenda de campagne.....	8
Description des actions proposées.....	9
Table d'information.....	9
Diffusion de musique.....	10
Atelier photomaton antiraciste.....	10
Repas / apéro géant du vivre-ensemble.....	10
Mur d'expression citoyen : « #OnEstPareil parce que : ».....	11
Coloriage géant pour la fraternité.....	11
Mélangeons couleur.....	11
Démonstration et cours de danse.....	12
Représentation artistique.....	12
Speed-dating culturel.....	13
Flashmob : freeze.....	13
Théâtre forum.....	13
Astuces simples pour réussir ses actions.....	14
Faites participer les imprimeurs locaux.....	14
Prendre contact avec les associations et syndicats présents localement.....	14
Questions et informations.....	15

Présentation de la campagne

Contexte :

L'approche des élections présidentielles montre que la candidate du Front national est en situation de se qualifier pour le second tour, voire d'être en tête du premier tour. Pourtant, l'indignation et la mobilisation face à cette situation ne semblent pas au rendez-vous : large mutisme des candidats à l'élection présidentielle sur cette situation, faible intérêt médiatique sur le danger du Front national, tétanie d'une partie de la société à cette perspective...

Or, nous le savons, un 21 avril bis entraînerait des conséquences dramatiques pour notre pays. Non seulement parce qu'une victoire de Marine Le Pen n'est plus totalement à exclure mais surtout parce que un score important de Marine Le Pen au premier puis au second tours dégraderait le climat déjà extrêmement délétère dans notre pays sur le plan du vivre-ensemble.

En tant qu'antiracistes, nous avons comme devoir et comme responsabilité de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour que l'extrême-droite, à travers le Front National, n'accède pas au second tour.

Objectif de la campagne :

La campagne vise donc, sur les 2 semaines précédant le premier tour, à mobiliser les énergies afin de créer un sursaut citoyen, notamment en direction de la jeunesse (qui vote traditionnellement peu et dont la mobilisation et l'enthousiasme ont des effets sur toute la société).

L'objectif est de susciter une envie massive de se mobiliser afin de ne pas revivre un nouveau 21 avril. Et de ne pas attendre, comme en 2002, que Jean-Marie Le Pen ait accédé au second tour de l'élection présidentielle pour s'en émouvoir.

Se mobiliser pour :

- réaffirmer que le FN n'est pas un parti comme les autres et que voter pour lui, c'est voter pour un parti raciste, antisémite, xénophobe, anti-démocratique... (enjeu : pousser des gens à se détourner du vote Front national)
- inciter les gens à aller voter afin de ne pas laisser l'électorat FN être l'électorat le plus mobilisé (enjeu : limiter le poids en % du Front national)

Présentation de la campagne

Principe de la campagne :

Su le plan « matériel », la campagne se décline principalement en visuels (avec éventuellement des mini-vidéos virales) qui visent à mettre en avant ce que le vivre-ensemble a de beau et de positif. Il s'agit, de faire ressortir le caractère abject du Front national. L'idée est donc de parier sur du positif et non d'ajouter une touche anxiogène.

Une série d'affiches met en scène des 15-25 ans à l'attitude heureuse, manifestement d'origine différente et identifiés par un élément vestimentaire commun (un même bonnet, une même chemise, des mêmes lunettes,...). Sur ces affiches est apposé le slogan : « Mon pote et moi, #onestpareil » (avec adaptation au féminin et au pluriel selon les modèles). En plus petit, un 2ème slogan : « Non à la haine, Non à Le Pen »

Déclinaisons de la campagne :

La campagne se décline en :

- affiches (pour l'extérieur et l'intérieur)
- flyers accompagnés d'un court texte au verso
- initiatives/happenings menés sur le terrain par les comités SOS Racisme

Les happenings et initiatives visent à faire vivre la campagne dans la rue, au plus près des citoyens. L'objectif est également d'afficher que la force antiraciste française est en mouvement face à une extrême-droite de plus en plus pernicieuse mais surtout aux portes du pouvoir.

Pour lutter contre ce danger, notre campagne doit refléter une France unie, métissée et heureuse de sa diversité. Nous voulons incarner ce que l'extrême-droite tente détruire : le vivre-ensemble.

Enfin, la campagne se décline également sur les réseaux sociaux pour mettre en valeur les actions menées localement par les militants. L'objectif est également de ne pas laisser ce terrain à l'extrême-droite.

Antiséche militante : question / réponse

Voici quelques questions ou remarques qui peuvent vous être posées sur le terrain et les réponses que vous pouvez y apporter. A vous ensuite d' étoffer votre discours en consultant les argumentaires complets de SOS Racisme sur le programme de Marine Le Pen et le Front National.

A propos du Front National :

« Je ne comprends pas votre obstination, le Front National a quand même changé depuis que Marine Le Pen le dirige ? »

Marine Le Pen n'est qu'une façade. Derrière cette image il y a des groupuscules violents d'extrême-droite qui l'entourent comme le GUD (Groupe Union Défense), dont un certain nombre de leurs membres sont condamnés pour racisme, négationnisme, appel à la haine ou violences.

Plusieurs dizaines d'élus du Front National démissionnent depuis plusieurs mois en dénonçant une démocratie absente et des méthodes autoritaires voir violentes de la part des responsables du parti. De plus ces mêmes personnes témoignent d'un racisme, d'un antisémitisme et d'une xénophobie toujours bien ancrés dans le parti.

Un des plus proches amis de Marine Le Pen est Frédéric Chatillon, ancien du GUD, qui a un pédigrée plus que chargé : a travaillé dans une librairie négationniste, a joué le garde du corps pour les négationnistes Faurisson et Garaudy, a rendu visite au collabo Léon Degrelle, est un admirateur de Mussolini et un laudateur de Bachar El Assad. L'entourage de Marine Le Pen pullule d'ailleurs de personnages du même acabit.

Quant aux fondamentaux du parti, ils n'ont pas changé : obsession anti-immigrée, volonté d'instaurer la préférence nationale (rebaptisée « priorité nationale ») en modifiant la Constitution, nationalisme isolationniste (cf. la sortie de l'Union européenne), l'organisation d'un référendum sur la peine de mort, violence de ses membres et de ses dirigeants, haine de l'Etat de droit (cf. menaces de Marine Le Pen contre les policiers et les magistrats),...

Antiséche militante : question / réponse

« Il n'y a que le Front National qui se préoccupe vraiment des Français les plus démunis. »

Bien sûr que non : c'est le Front National qui a fait expulser le Secours Populaire de ses locaux dans la ville de Hayange, privant les personnes démunies de la ville de l'assistance que leur offrait l'association.

C'est encore ce même Front National qui a voulu laisser sans local le Secours Populaire de Hénin-Beaumont.

C'est encore et toujours ce même Front National qui a voulu priver d'accès à la cantine les enfants de chômeurs dans la commune de Mantes-la-Ville.

De façon générale, le Front national essaie de faire croire qu'il est un parti « social » en s'attaquant au libéralisme. Mais :

- le Front national est un parti libéral (d'ailleurs Jean-Marie Le Pen, dans les années 1980, voulait se faire reconnaître comme le « Reagan français »)
- le Front national essaie de faire croire que, pour être social, il suffit de retirer des droits aux étrangers et s'isoler du reste du monde. Mais l'extrême-droite, dans l'Histoire, a quasiment toujours, malgré ses discours, eu une même politique : isoler le pays tout en appliquant au sein des frontières nationales une politique libérale.

« On a essayé la droite et la gauche et rien ne change. Il faut donner sa chance au Front National ! »

Le Front National est déjà au pouvoir dans plusieurs villes en France. De nombreux scandales ont éclaté sur leur mauvaise gestion des finances, sur le mauvais traitement des associations ou encore sur les pressions et harcèlement menés contre les différents élus d'opposition. Par ailleurs, l'extrême-droite a déjà été au pouvoir en France. Alors, non merci !

Antiséche militante : question / réponse

« En attendant, le Front National est le seul parti qui ne fait pas de magouilles. »

À ce jour, des procédures judiciaires sont en cours à l'encontre de plusieurs responsables nationaux et élus locaux du parti pour détournements de fonds publics, appels à la haine et enrichissement personnel. Il est par ailleurs, via ses dirigeants et membres, le parti de France le plus condamné et celui qui détient le record de procédures judiciaires ouvertes à son encontre.

« Il faut sortir de l'Europe et fermer les frontières. »

Sortir de l'Union Européenne n'a aucun intérêt à part nous replier sur nous-mêmes. Certes, l'Union Européenne est loin d'être parfaite et beaucoup de choses sont à changer. Mais l'Union Européenne nous permet de continuer à être une puissance mondiale reconnue, elle nous permet de circuler librement, elle nous permet de favoriser les échanges et les rencontres entre nos différents pays, et elle nous assure la paix. Des milliers de jeunes ont pu bénéficier d'ERASMUS en étudiant dans un autre pays de l'Union Européenne et au-delà.

Sortir de l'Union Européenne n'est qu'une proposition populiste et irresponsable visant à masquer les vrais problèmes de nos pays. D'ailleurs, on remarquera que, en Grande-Bretagne, tous les leaders du Brexit ont eu comme premier acte de ... se retirer de la vie politique, tant ils savent que cette solution nuira à leur pays et qu'ils ne peuvent donc l'assumer pleinement.

« Le Front National défend les petits gens contre les élites et le « système »

La famille Le Pen est une famille multimillionnaire qui est à l'origine du Front National. Marine Le Pen fustige que les politiques sont tous des riches élites, mais, à l'image de Trump, elle incarne ce qu'elle dénonce elle-même...

Marine Le Pen s'insurge contre le système mais elle en profite elle-même en utilisant l'argent du parlement Européen pour payer des personnes qui travaillent pour son parti. Ce qu'elle dénonce, elle en profite en étant tous les jours sur les plateaux télés tout en affirmant que ce sont ces mêmes médias qui font partie du système dont elle profite.

Antiséche militante : question / réponse

A propos de SOS Racisme :

« De toute façon, SOS Racisme est à la botte des socialistes ! »

SOS Racisme s'est largement mobilisé par exemple contre le projet de déchéance de nationalité porté par François Hollande, contre la timidité du gouvernement dans l'accueil des réfugiés, contre les violences policières et le racisme qui en est à l'origine ou encore contre les expulsions de lycéens sans papiers. Nous sommes un mouvement apaisan qui considère que le racisme doit être combattu partout où il se trouve, aussi bien à droite qu'à gauche.

« A part taper sur le Front National, vous ne savez rien faire d'autre ! »

SOS Racisme s'engage chaque année dans plusieurs milliers d'interventions en milieu scolaire, apporte une aide juridique quotidiennement à des personnes victimes de racisme et de discrimination et organise des testings contre les discriminations (logement, boîte de nuit, emploi). C'est aussi des projets d'éducation populaire avec des associations locales, des militants qui partout en France vont mener le combat pour l'égalité ou encore des initiatives citoyennes pour recréer du lien dans la population.

Annexe : Voir fiche des actions menées par les comités de SOS Racisme partout en France.

Agenda de campagne

Mardi 11 avril

Lancement de la campagne dans l'ensemble des comités par la mise en place de conférences de presse locales.

Du mardi 11 au vendredi 20 avril

Mobilisation de l'ensemble des comités sur le terrain : Diffusion de tracts / Diffusion de flyers / Collages des visuels, etc... en privilégiant les endroits fréquentés par les jeunes (lycées, universités, salles de concerts, places publiques,...)

Samedi 15 avril

Action de mobilisation et de terrain dans l'ensemble des comités. Happening sur la place centrale des villes. Pause de tables avec documentations, diffusion de la campagne et animations tout au long de la journée. Et tout cela, en associant des personnes recrutées les jours précédents.

Vendredi 21 avril

Il y a 15 ans jour pour jour, le FN arrivait au second tour de l'élection présidentielle. Cette date doit être un temps fort médiatique de la campagne : hors de question de revivre la même chose en 2017 !

Dimanche 23 avril

Dans le cas d'une présence du FN au 2nd tour, appel à la mobilisation massive dans toute la France le soir-même !

Du lundi 24 au vendredi 28 avril

Dans le cas d'une présence du FN au 2nd tour. Mobilisation dans toutes la France avec des manifestations. En lien avec la FIDL pour mobiliser les lycéens.

1er Mai Fête des travailleurs

Participer massivement aux mobilisations du 1er Mai. Et essayer de les placer sous le signe de la lutte contre le FN. Car l'ensemble des syndicats participant à ces manifestations sont opposés au FN.

Du mardi 2 au vendredi 5 mai

Mobilisation de terrain en continu, afin d'inciter les gens à aller voter contre le FN au 2nd tour. Happenings possibles dans plusieurs villes.

Description des actions proposées

Cette liste est une proposition d'actions à mener durant la campagne. Celle-ci est non exhaustive, chaque comité peut proposer des actions de son initiative. Par ailleurs, plusieurs actions peuvent être menées en même temps pour enrichir l'initiative du comité sur une même journée.

Pour assurer le succès de vos différentes actions et multiplier l'ampleur de la campagne, n'hésitez pas à associer des associations citoyennes, culturelles, artistiques ou sportives à vos initiatives.

REMARQUES IMPORTANTES :

- Pour chaque action qui nécessite d'occuper un espace défini dans l'espace public, pensez à faire la déclaration en préfecture pour éviter tout problème d'annulation de dernière minute.
- Pour chacune de ces actions pensez à prévoir, en cas d'intempéries, une solution de repli (lieux couverts ou fermés à proximité) ; permettant de déplacer rapidement l'action sans trop d'effort.

Table d'information

La table d'information est l'action essentielle de la campagne. C'est la façon la plus simple pour être en contact avec un public diverse. Cette table peut être mise en place sur une place ou encore dans une rue piétonne. L'objectif est de mettre à disposition de la documentation sur la campagne et sur les actions de SOS Racisme. Un dialogue doit s'installer pour inciter les citoyens à aller voter massivement aux élections présidentielles.

Matériel nécessaire :

- Table
- Chaises
- Tracts de campagne / flyers de SOS Racisme
- Fiches contact
- Affiches
- Stickers / pim's / mains jaunes découpées (à vendre en prix libre)
- Scotch / ciseaux / stylos
- Tissus de couleur (pour habiller la table)

Description des actions proposées

Diffusion de musique

La diffusion de musique est une action simple qui permet de donner une ambiance plus joyeuse et festive à votre initiative. Elle attirera l'attention des passants et leur donnera l'envie de venir à votre rencontre.

Matériel nécessaire :

- Sonorisation + micro
- Ordinateur / tablettes / lecteur MP3 + Playlist (musiques rassembleuses)
- Groupe électrogène ou branchement sur l'électricité de la ville ou d'un commerce
- Rallonges électriques et multiprises
- Table + chaises

Atelier photomaton antiraciste

Une déclinaison des affiches dans une forme rigide avec un espace vide au centre permettra de réaliser un photomaton dans la rue. Les photos seront ensuite publiées sur les réseaux sociaux en direct pour mettre en valeur nos actions de terrain.

Matériel nécessaire :

- Le panneau-photomaton de la campagne (à récupérer au CN)
- Un appareil photo / smartphone avec une bonne qualité photo

Repas / apéro géant du vivre-ensemble

Notre campagne vise à recréer du lien entre les citoyens d'une part et entre les associations d'autre part. Un repas ou un apéro géant peut être organisé sur une place de la ville ou dans un parc. Chaque participant est invité à ramener un plat et/ou une boisson. C'est à travers l'échange des différentes cuisines que nous pouvons aller à la rencontre des autres cultures afin de construire ensemble un monde de tolérance et de fraternité.

Matériel nécessaire :

- Tables + Chaises + Sacs poubelles + Sopalins + Couverts + Assiettes + Gobelets

Dispositions à prendre :

- Assurer un service d'ordre

Note : Vous pouvez prendre contact avec l'association « À TABLE CITOYENS » qui organise des repas citoyens dans plusieurs villes en France durant le mois d'avril.

Description des actions proposées

Mur d'expression citoyen : « #OnEstPareil parce que : »

Ce mur d'expression donnera la possibilité à chaque citoyen de venir écrire un mot, une phrase ou un dessin pour incarner notre message #OnEstPareil et expliquer ce qui nous rassemble. Des stickers imprimés avec le message « #OnEstPareil parce que : » et un champ libre pour écrire seront remis aux comités durant le CN. (exemple : #OnEstPareil parce que : on aime tous la bonne bouffe !). Une fois remplis, les stickers sont ensuite collés sur le mur d'expression que chacun peut venir découvrir.

Note : Ce système de stickers permet de recouvrir un message haineux qu'une personne aurait pu glisser sur le mur en le recouvrant tout simplement.

Matériel nécessaire :

- Stickers « #OnEstPareil parce que : ... »
- Stylos + Panneau carton + Cellophane

Coloriage géant pour la fraternité

Une fresque géante avec un dessin représentant symboliquement la campagne sera remise à chaque comité. L'objectif est d'afficher cette fresque dans un endroit visible de la ville et de permettre aux passants de venir passer du temps ensemble pour colorier cette fresque pour la rendre vivante.

Matériel nécessaire :

- Fresque géante + Feutres / Crayons de couleurs / Peinture + feutres
- Feuilles blanches A4 + scotch (en cas de déchirure de la fresque)

Mélangeons nos couleurs

Une action légère et festive : se lancer des couleurs à la figure ! Sur le principe des « color runs », vous pouvez organiser une bataille géante de poudres de couleurs. L'objectif est de partager une action simple et conviviale et d'en faire un moment de joie qui nous rassemble. Tout cela pour représenter notre diversité et réaffirmer qu'au final : #OnEstPareil.

Matériel nécessaire :

- Poudres de couleurs biodégradables + Pack d'eau + sopalins + démaquillants

Dispositions à prendre :

- Assurer un service d'ordre

Description des actions proposées

Démonstration et cours de danse

Partager un moment dansant (zumba, tango, valse, danses africaines, danses orientales, etc...) est aussi un moyen de réaffirmer notre volonté de vivre ensemble et l'idée que nous partageons tous un même centre d'intérêt, un même loisir. Cette action peut se dérouler dans un lieu d'affluence, une place, une rue piétonne ou encore un parc. Pour assurer l'animation, nous vous invitons vivement à prendre contact et vous reposer sur des associations de danse près de chez vous et leur proposer de réaliser cette action avec votre comité. Pour diversifier les styles de danse et représenter la diversité, nous vous conseillons de programmer plusieurs associations de danse dans la même après-midi.

Matériel nécessaire :

- Sonorisation
- Ordinateur / tablettes / lecteur MP3
- Playlist
- Groupe électrogène ou branchement sur l'électricité de la ville ou d'un commerce
- Rallonges électriques et multiprises

Dispositions à prendre :

- Prévoir une personne en protection du matériel de sonorisation

Représentation artistique

L'art a toujours été un moyen de rapprocher les gens et une occasion de partager nos différentes cultures. Cela peut passer par une performance de street-art, un groupe de musique (troupes, percussions, etc.) ou encore une pièce de théâtre. Cette action peut se dérouler dans un lieu d'affluence, une place, une rue piétonne ou encore un parc. Pour assurer l'animation, nous vous invitons vivement à prendre contact et vous reposer sur des associations artistiques et culturelles près de chez vous et leur proposer de réaliser cette action avec votre comité. Pour diversifier les animations et représenter la diversité, nous vous conseillons de programmer plusieurs associations de danse dans la même après-midi.

Matériel nécessaire :

- Selon les animations choisies (voir avec les associations concernées)

Description des actions proposées

Speed-dating culturel

Se rencontrer et échanger autour de nos cultures, de nos passions et nos loisirs ; Voilà une belle initiative de partage. Rien de bien compliqué, il s'agit d'installer une table et deux chaises afin de permettre à des inconnus de se rencontrer et parler d'eux, d'apprendre à se connaître.

Matériel nécessaire :

- Table + Chaises
- Pancarte « Speed-dating culturel »

Flashmob : freeze

L'objectif est de faire une flashmob, dans un lieu très passant (centre commercial, gare, place centrale, etc.) avec au moins une quinzaine de personnes qui portent tous un élément commun (T-shirt, casquette, bonnet, etc.). A un moment précis, tout le monde s'immobilise durant 2 minutes (style mannequin challenge). Cela interpellera les passants. A la fin des deux minutes, chaque participant lève une pancarte avec le message #OnEstPareil / Non à la haine, non à Le Pen. Le flashmob peut être filmé pour partager l'initiative sur les réseaux sociaux.

Matériel nécessaire :

- 15 personnes minimum + Pancartes « #OnEstPareil »

Dispositions à prendre :

- Prévoir la façon de synchroniser tout le monde pour le « freeze » (trouver un signal clair de début et de fin).

Théâtre forum

Le théâtre a toujours été un moyen efficace pour faire passer des idées ou dénoncer des situations auprès d'un large public. Une forme plus contemporaine du théâtre consiste à rendre acteurs les spectateurs. Plusieurs associations de théâtre sont spécialisées dans cette activité. Vous pouvez prendre contact avec eux pour organiser des mini-scènes de théâtre sur le thème du vivre-ensemble, de la fraternité et sur le message qu'#OnEstPareil.

Matériel nécessaire :

- Selon les besoins des associations partenaires

Astuces simples pour réussir ses actions

Faites participer les imprimeurs locaux

Dans l'hypothèse où l'extrême-droite serait au second tour et pour être réactifs dans cette situation, chaque comité doit pouvoir être en lien avec des imprimeurs locaux.

Prenez contact avec plusieurs imprimeurs de votre département en leur expliquant notre démarche de lutte contre le Front National pour les élections présidentielles. Le but est de leur demander s'ils seraient prêts à imprimer des affiches gracieusement dans les semaines à venir.

Il est essentiel que vous puissiez compter sur un à deux imprimeurs. Au niveau national, l'association n'aura pas la capacité de programmer une impression et un envoi suffisamment rapide pour chaque comité dans l'hypothèse d'un FN au second tour.

Prendre contact avec les associations et syndicats présents localement

Notre campagne vise à rassembler les énergies et nous ne pouvons pas passer à côté des structures militantes déjà existantes.

Nous vous invitons vivement à prendre contact avec un maximum d'associations et de syndicats présents dans vos villes. Ce sera l'occasion pour vous de présenter votre comité, la campagne mais aussi et surtout, inviter ces structures à participer à la bataille contre le Front National.

Ces structures associatives ou syndicales pourront vous aider à relayer les appels à rejoindre vos initiatives et apporter plus de participants.

Créer ou améliorer les relations avec ces différentes structures vous permettra également de pouvoir leur demander de l'aide, notamment sur du matériel ou de l'aide en logistique. Sur le long terme, c'est aussi la possibilité pour votre comité d'augmenter son rayonnement et donc sa force d'action.

Questions et informations

Marouane Zaki

06 98 78 65 59

marouane.zaki@sos-racisme.org

Samia Chabbaoui

06 43 02 70 94

samia.chabbaoui@sos-racisme.org



SOS-RACISME.ORG